



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR
Covilhã | Portugal

Handwritten signature
2.11.2012

Cursos de Extensão - Unidades Curriculares Isoladas - 2012/2013

EDITAL

2.º Ciclo de Estudos em Marketing

Código	Unidade Curricular	Ano	Sem.	N.º Entrada	Nome Candidato	N.º BI	Factor A	Factor B	Factor C	Nota de Candidatura	Resultado da Candidatura	Obs.
10232	SEMINÁRIO II	1	S2	0225/1S	ANA ISABEL PINTO RAMALHO	13189896	4	13	1	109	COLOCADO	
10230	RETAILING	1	S2	0226/1S	ANA ISABEL PINTO RAMALHO	13189896	4	13	1	109	COLOCADO	
10219	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	1	S1	0227/1S	ANA ISABEL PINTO RAMALHO	13189896	4	13	1	109	COLOCADO	
10222	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	1	S1	0228/1S	ANA ISABEL PINTO RAMALHO	13189896	4	13	1	109	COLOCADO	
10226	BRANDING	1	S2	0229/1S	ANA ISABEL PINTO RAMALHO	13189896	4	13	1	109	COLOCADO	
10229	MARKETING INTERNACIONAL	1	S2	0230/1S	ANA ISABEL PINTO RAMALHO	13189896	4	13	1	109	COLOCADO	
10231	RELATIONSHIP MARKETING	1	S2	0231/1S	ANA ISABEL PINTO RAMALHO	13189896	4	13	1	109	COLOCADO	
10225	MARKETING DO TURISMO	1	S1	0232/1S	ANA ISABEL PINTO RAMALHO	13189896	4	13	1	109	COLOCADO	
10224	SEMINÁRIO I	1	S1	0233/1S	ANA ISABEL PINTO RAMALHO	13189896	4	13	1	109	COLOCADO	
10223	MERCADOS E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	1	S1	0234/1S	ANA ISABEL PINTO RAMALHO	13189896	4	13	1	109	COLOCADO	
10220	MARKETING PÚBLICO E SOCIAL	1	S1	0235/1S	ANA ISABEL PINTO RAMALHO	13189896	4	13	1	109	COLOCADO	
10221	MARKET RESEARCH	1	S1	0251/1S	JOÃO NUNO LUCAS DA CUNHA	13053346	4	12	1	104	COLOCADO	
10222	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	1	S1	0252/1S	JOÃO NUNO LUCAS DA CUNHA	13053346	4	12	1	104	COLOCADO	
10220	MARKETING PÚBLICO E SOCIAL	1	S1	0253/1S	JOÃO NUNO LUCAS DA CUNHA	13053346	4	12	1	104	COLOCADO	
10219	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	1	S1	0254/1S	JOÃO NUNO LUCAS DA CUNHA	13053346	4	12	1	104	COLOCADO	
10223	MERCADOS E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	1	S1	0255/1S	JOÃO NUNO LUCAS DA CUNHA	13053346	4	12	1	104	COLOCADO	
10225	MARKETING DO TURISMO	1	S1	0256/1S	JOÃO NUNO LUCAS DA CUNHA	13053346	4	12	1	104	COLOCADO	
10221	MARKET RESEARCH	1	S1	0257/1S	MANUEL JOSE TAVARES DE ALMEIDA	13542469	4	11	1	99	COLOCADO	
10225	MARKETING DO TURISMO	1	S1	0258/1S	MANUEL JOSE TAVARES DE ALMEIDA	13542469	4	11	1	99	COLOCADO	
10223	MERCADOS E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	1	S1	0259/1S	MANUEL JOSE TAVARES DE ALMEIDA	13542469	4	11	1	99	COLOCADO	
10222	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	1	S1	0260/1S	MANUEL JOSE TAVARES DE ALMEIDA	13542469	4	11	1	99	COLOCADO	
10220	MARKETING PÚBLICO E SOCIAL	1	S1	0261/1S	MANUEL JOSE TAVARES DE ALMEIDA	13542469	4	11	1	99	COLOCADO	

O Director de Curso,

Handwritten signature

10219	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	1	S1	0262/1S	MANUEL JOSE TAVARES DE ALMEIDA	13542469	4	11	1	99	COLOCADO	
10219	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	1	S1	0422/1S	TANIA SOFIA LOURO LAVRADOR	13287480	4	14	1	114	COLOCADO	
10220	MARKETING PÚBLICO E SOCIAL	1	S1	0423/1S	TANIA SOFIA LOURO LAVRADOR	13287480	4	14	1	114	COLOCADO	
10221	MARKET RESEARCH	1	S1	0424/1S	TANIA SOFIA LOURO LAVRADOR	13287480	4	14	1	114	COLOCADO	
10222	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	1	S1	0425/1S	TANIA SOFIA LOURO LAVRADOR	13287480	4	14	1	114	COLOCADO	
10223	MERCADOS E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	1	S1	0426/1S	TANIA SOFIA LOURO LAVRADOR	13287480	4	14	1	114	COLOCADO	
10224	SEMINÁRIO I	1	S1	0427/1S	TANIA SOFIA LOURO LAVRADOR	13287480	4	14	1	114	COLOCADO	
10225	MARKETING DO TURISMO	1	S1	0428/1S	TANIA SOFIA LOURO LAVRADOR	13287480	4	14	1	114	COLOCADO	
10226	BRANDING	1	S2	0429/1S	TANIA SOFIA LOURO LAVRADOR	13287480	4	14	1	114	COLOCADO	
10227	MARKETING EMPREENDEDOR E CRIATIVIDADE	1	S2	0430/1S	TANIA SOFIA LOURO LAVRADOR	13287480	4	14	1	114	COLOCADO	
10228	METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO	1	S2	0431/1S	TANIA SOFIA LOURO LAVRADOR	13287480	4	14	1	114	COLOCADO	
10229	MARKETING INTERNACIONAL	1	S2	0432/1S	TANIA SOFIA LOURO LAVRADOR	13287480	4	14	1	114	COLOCADO	
10230	RETAILING	1	S2	0433/1S	TANIA SOFIA LOURO LAVRADOR	13287480	4	14	1	114	COLOCADO	
10231	RELATIONSHIP MARKETING	1	S2	0434/1S	TANIA SOFIA LOURO LAVRADOR	13287480	4	14	1	114	COLOCADO	
10232	SEMINÁRIO II	1	S2	0435/1S	TANIA SOFIA LOURO LAVRADOR	13287480	4	14	1	114	COLOCADO	
10225	MARKETING DO TURISMO	1	S1	0478/1S	ANDRE FILIPE BEM-HAJA DE MATOS OLIVEIRA	13446388	4	13	1	109	COLOCADO	
10221	MARKET RESEARCH	1	S1	0479/1S	ANDRE FILIPE BEM-HAJA DE MATOS OLIVEIRA	13446388	4	13	1	109	COLOCADO	
10229	MARKETING INTERNACIONAL	1	S2	0483/1S	ANDRE FILIPE BEM-HAJA DE MATOS OLIVEIRA	13446388	4	13	1	109	COLOCADO	
10219	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	1	S1	0501/1S	ANDRE FILIPE BEM-HAJA DE MATOS OLIVEIRA	13446388	4	13	1	109	COLOCADO	
10222	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	1	S1	0539/1S	ANDRE FILIPE DA COSTA RODRIGUES	13266243	4	12	1	104	COLOCADO	
10221	MARKET RESEARCH	1	S1	0540/1S	ANDRE FILIPE DA COSTA RODRIGUES	13266243	4	12	1	104	COLOCADO	
10227	MARKETING EMPREENDEDOR E CRIATIVIDADE	1	S2	0541/1S	ANDRE FILIPE DA COSTA RODRIGUES	13266243	4	12	1	104	COLOCADO	
10229	MARKETING INTERNACIONAL	1	S2	0542/1S	ANDRE FILIPE DA COSTA RODRIGUES	13266243	4	12	1	104	COLOCADO	
10219	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	1	S1	0543/1S	ANDRE FILIPE DA COSTA RODRIGUES	13266243	4	12	1	104	COLOCADO	
10232	SEMINÁRIO II	1	S2	0544/1S	ANDRE FILIPE DA COSTA RODRIGUES	13266243	4	12	1	104	COLOCADO	
10226	BRANDING	1	S2	0545/1S	ANDRE FILIPE DA COSTA RODRIGUES	13266243	4	12	1	104	COLOCADO	
10224	SEMINÁRIO I	1	S1	0546/1S	ANDRE FILIPE DA COSTA RODRIGUES	13266243	4	12	1	104	COLOCADO	
10231	RELATIONSHIP MARKETING	1	S2	0547/1S	ANDRE FILIPE DA COSTA RODRIGUES	13266243	4	12	1	104	COLOCADO	
10230	RETAILING	1	S2	0548/1S	ANDRE FILIPE DA COSTA RODRIGUES	13266243	4	12	1	104	COLOCADO	
10223	MERCADOS E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	1	S1	0549/1S	ANDRE FILIPE DA COSTA RODRIGUES	13266243	4	12	1	104	COLOCADO	
10228	METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO	1	S2	0550/1S	ANDRE FILIPE DA COSTA RODRIGUES	13266243	4	12	1	104	COLOCADO	
10225	MARKETING DO TURISMO	1	S1	0551/1S	ANDRE FILIPE DA COSTA RODRIGUES	13266243	4	12	1	104	COLOCADO	
10220	MARKETING PÚBLICO E SOCIAL	1	S1	0552/1S	ANDRE FILIPE DA COSTA RODRIGUES	13266243	4	12	1	104	COLOCADO	
10220	MARKETING PÚBLICO E SOCIAL	1	S1	0553/1S	MARIO MIGUEL PINA SANTIAGO	13760629	4	11	1	99	COLOCADO	
10228	METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO	1	S2	0554/1S	MARIO MIGUEL PINA SANTIAGO	13760629	4	11	1	99	COLOCADO	
10230	RETAILING	1	S2	0555/1S	MARIO MIGUEL PINA SANTIAGO	13760629	4	11	1	99	COLOCADO	

O Director de Curso,



10223	MERCADOS E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	1	S1	0556/1S	MARIO MIGUEL PINA SANTIAGO	13760629	4	11	1	99	COLOCADO	
10222	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	1	S1	0557/1S	MARIO MIGUEL PINA SANTIAGO	13760629	4	11	1	99	COLOCADO	
10221	MARKET RESEARCH	1	S1	0558/1S	MARIO MIGUEL PINA SANTIAGO	13760629	4	11	1	99	COLOCADO	
10227	MARKETING EMPREENDEDOR E CRIATIVIDADE	1	S2	0559/1S	MARIO MIGUEL PINA SANTIAGO	13760629	4	11	1	99	COLOCADO	
10229	MARKETING INTERNACIONAL	1	S2	0560/1S	MARIO MIGUEL PINA SANTIAGO	13760629	4	11	1	99	COLOCADO	
10219	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	1	S1	0561/1S	MARIO MIGUEL PINA SANTIAGO	13760629	4	11	1	99	COLOCADO	
10232	SEMINÁRIO II	1	S2	0562/1S	MARIO MIGUEL PINA SANTIAGO	13760629	4	11	1	99	COLOCADO	
10226	BRANDING	1	S2	0563/1S	MARIO MIGUEL PINA SANTIAGO	13760629	4	11	1	99	COLOCADO	
10224	SEMINÁRIO I	1	S1	0564/1S	MARIO MIGUEL PINA SANTIAGO	13760629	4	11	1	99	COLOCADO	
10231	RELATIONSHIP MARKETING	1	S2	0565/1S	MARIO MIGUEL PINA SANTIAGO	13760629	4	11	1	99	COLOCADO	
10225	MARKETING DO TURISMO	1	S1	0566/1S	MARIO MIGUEL PINA SANTIAGO	13760629	4	11	1	99	COLOCADO	


