



*Almeida*

*24.11.2010*

*F*

Cursos de Extensão - Unidades Curriculares Isoladas - 2010/2011

## EDITAL

### 2.º Ciclo de Estudos em Marketing

Código	Unidade Curricular	Ano	Sem.	N.º Entrada	Nome Candidato	N.º BI	Factor A	Factor B	Factor C	Nota de Candidatura	Resultado da Candidatura	Obs.
8429	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	S2	1	0153	Bruna Manuela Direito Almeida	13618028	4	13	1	109	Colocado	
8427	MARKETING INTERNACIONAL	S2	1	0154	Bruna Manuela Direito Almeida	13618028	4	13	1	109	Colocado	
8424	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	S1	1	0155	Bruna Manuela Direito Almeida	13618028	4	13	1	109	Colocado	
8425	INVESTIGAÇÃO EM MARKETING	S1	1	0156	Bruna Manuela Direito Almeida	13618028	4	13	1	109	Colocado	
8426	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	S1	1	0157	Bruna Manuela Direito Almeida	13618028	4	13	1	109	Colocado	
8428	MARKETING PÚBLICO E SOCIAL	S1	1	0158	Bruna Manuela Direito Almeida	13618028	4	13	1	109	Colocado	
8433	TÓPICOS AVANÇADOS DE MARKETING	S1	1	0159	Bruna Manuela Direito Almeida	13618028	4	13	1	109	Colocado	
8430	GESTÃO DE PROJECTOS	S2	1	0420	Bruna Manuela Direito Almeida	13618028	4	13	1	109	Colocado	
8427	MARKETING INTERNACIONAL	S2	1	0597	Aires Fernando Dionísio dos Santos	8205339	4	12	5	152	Colocado	
8424	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	S1	1	0598	Aires Fernando Dionísio dos Santos	8205339	4	12	5	152	Colocado	
8429	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	S2	1	0599	Aires Fernando Dionísio dos Santos	8205339	4	12	5	152	Colocado	
8425	INVESTIGAÇÃO EM MARKETING	S1	1	0600	Aires Fernando Dionísio dos Santos	8205339	4	12	5	152	Colocado	
8426	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	S1	1	0601	Aires Fernando Dionísio dos Santos	8205339	4	12	5	152	Colocado	
8428	MARKETING PÚBLICO E SOCIAL	S1	1	0602	Aires Fernando Dionísio dos Santos	8205339	4	12	5	152	Colocado	
8433	TÓPICOS AVANÇADOS DE MARKETING	S1	1	0603	Aires Fernando Dionísio dos Santos	8205339	4	12	5	152	Colocado	
8430	GESTÃO DE PROJECTOS	S2	1	0604	Aires Fernando Dionísio dos Santos	8205339	4	12	5	152	Colocado	
8431	MARKETING TURÍSTICO	S2	1	0605	Aires Fernando Dionísio dos Santos	8205339	4	12	5	152	Colocado	
8432	METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO	S2	1	0606	Aires Fernando Dionísio dos Santos	8205339	4	12	5	152	Colocado	
8431	MARKETING TURÍSTICO	S2	1	0662	Bruno Miguel de Sousa Pinheiro	13189607	4	12	1	104	Colocado	
8428	MARKETING PÚBLICO E SOCIAL	S1	1	0663	Bruno Miguel de Sousa Pinheiro	13189607	4	12	1	104	Colocado	
8426	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	S1	1	0664	Bruno Miguel de Sousa Pinheiro	13189607	4	12	1	104	Colocado	
8424	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	S1	1	0665	Bruno Miguel de Sousa Pinheiro	13189607	4	12	1	104	Colocado	
8429	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	S2	1	0865	Ana Isabel Pereira Pimentel	13387100	4	12	1	104	Colocado	
8430	GESTÃO DE PROJECTOS	S2	1	0866	Ana Isabel Pereira Pimentel	13387100	4	12	1	104	Colocado	

O Director de Curso,

*Helena Alves*

8431	MARKETING TURÍSTICO	S2	1	1043	João Pedro Santarém Correia	13453400	4	13	1	109	Colocado	
8430	GESTÃO DE PROJECTOS	S2	1	1044	João Pedro Santarém Correia	13453400	4	13	1	109	Colocado	
8427	MARKETING INTERNACIONAL	S2	1	1045	João Pedro Santarém Correia	13453400	4	13	1	109	Colocado	
8425	INVESTIGAÇÃO EM MARKETING	S1	1	1046	João Pedro Santarém Correia	13453400	4	13	1	109	Colocado	
8432	METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO	S2	1	1047	João Pedro Santarém Correia	13453400	4	13	1	109	Colocado	
8429	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	S2	1	1048	João Pedro Santarém Correia	13453400	4	13	1	109	Colocado	
8424	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	S1	1	1049	João Pedro Santarém Correia	13453400	4	13	1	109	Colocado	
8426	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	S1	1	1050	João Pedro Santarém Correia	13453400	4	13	1	109	Colocado	
8428	MARKETING PÚBLICO E SOCIAL	S1	1	1051	João Pedro Santarém Correia	13453400	4	13	1	109	Colocado	
8433	TÓPICOS AVANÇADOS DE MARKETING	S1	1	1052	João Pedro Santarém Correia	13453400	4	13	1	109	Colocado	

O Director de Curso,