



[Handwritten signatures and initials]

Extrato da Ata da Reunião da Comissão Científica do Programa de Doutoramento conjunto em Marketing e Estratégia.

Os candidatos não admitidos e não avaliados podem candidatar-se à segunda fase de candidaturas enviando uma carta de manifestação de interesse e adicionando outros elementos curriculares se for caso disso. A seriação que se apresenta em seguida foi aprovada por unanimidade e em minuta.

Seriação de candidatos Admitidos.

	CANDIDATOS ADMITIDOS	Classificação
1	Nuno Filipe Pinto de Oliveira Marques	16,9
2	Elifas Gonçalves Júnior	14,0
3	Alan Christian Schmitt	13,0
3	Ana Daniela Ferreira Antunes de Sousa	13,0
5	Miguel Jorge Machado Simões Maia	12,6
6	Manuela Rezende Pinto	10,5
7	Olga Filipa de Andrade Brites Pereira	10,0
8	Natália Sofia Matos dos Santos	9,75
9	Sasmita Mohanty	9,5
10	Filipa Alexandra Losa dos Santos	9,25
11	António Joaquim Oliveira Nunes	8,5
11	Cristina M ^a . Fiúza da Rolha Pereira de Lima	8,5
13	Rui Miguel da Silva Rodrigues	8,25

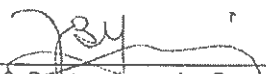
Lista de candidatos não admitidos

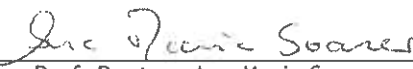
	CANDIDATOS NÃO ADMITIDOS	Classificação
1	Jamal Arbabinzhad	7,75
2	Fernando Manuel Silva Parente	7,5
3	Serafim dos Anjos Aguiar Fernandes	6,75
4	Maria Alice Rodrigues Martins	3



Lista de candidatos não avaliados por não cumprirem os requisitos formais explicitados no edital de candidatura:

Albérico Manuel Fernandes Travassos Rosário
Fernando Jorge Rodrigues da Silva
Luisa Margarida Rodrigues de Matos
Pedro Jorge Miguel Pontes
Vanessa Araújo
Vasco André Branco Rentes


Prof. Doutor Joaquim Borges Gouveia


Prof. Doutora Ana Maria Soares


Prof. Doutora Mino Farhangmehr


Prof. Doutor António Carrizo Moreira


Prof. Doutor Mario Raposo


Prof. Doutor Ricardo Gouveia Rodrigues