Extrato de Ata da Reunião da Comissão Científica do Programa de Doutoramento conjunto em Marketing e Estratégia de cinco de Julho de dois mil e onze

No terceiro ponto da O.T. foi feita a seriação dos candidatos. De acordo com a alínea b) do nº dois do edital conjunto, foram admitidos candidatos sem mestrado dado o seu currículo relevante. O candidato Jorge Miguel Vieira Jorge tem um Executive Master Marketing pela Escola de Gestão Empresarial/ESAD Barcelona, é docente universitário, tem várias formações na área da estratégia, vários trabalhos publicados na área e ainda vários prémios, sendo Director de Comunicação & Marketing do Hospital de S. João. A candidata Sandra Cristina Vieira Gomes tem um currículo muito relevante na área, tendo várias publicações, bem como a implementação de alguns projectos na área de Marketing ao nível nacional, sendo ainda gestora comercial e de marketing de e-commerce e responsável pela Estratégia Nacional de meios Digitais e pela plataforma de comércio electrónico do Grupo Auchan. O candidato Meisan Morid Shoushtari tem um MBA e fez três semestres de um programa de doutoramento, tendo concluído com sucesso a parte lectiva do mesmo, tendo ainda algumas publicações. A candidata Isabel Sofia de Moura Ramos tem duas pós-graduações, tendo quase finalizada a dissertação de mestrado, tendo algumas publicações, um bom currículo profissional, sendo docente do ensino superior no Instituto Superior das Ciências da Informação e de Administração. O candidato Fernando Jorge Rodrigues da Silva tem um currículo profissional relevante, sendo gerente e consultor em Marketing e Estratégia como *product-manager* da AutoEuropa Volkswagen na Alemanha, e foi assistente estagiário na Universidade Nova de Lisboa. O candidato Mirbehzad Feizbakhsh tem MBA e concluiu com sucesso dois semestres de programa de doutoramento, tem publicações, foi docente universitário e é investigador universitário. O candidato Gladston Nelson Afonso Rebeiro tem parte lectiva de mestrado concluída em Marketing e Gestão Estratégica da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, aguardando defesa de dissertação. Os restantes seleccionados têm grau de mestre. Os candidatos suplentes e não seleccionados podem candidatar-se à segunda fase de candidaturas enviando uma carta de manifestação de interesse e adicionando outros elementos curriculares se for caso disso. A seriação que se apresenta em seguida foi aprovada por unanimidade e em minuta.

Seriação de candidatos Admitidos.

	CANDIDATOS ADMITIDOS	Classificação
1	Marco Edgar Sousa Escadas	15
2	Luis Filipe Reis da Silva	11,5
3	Eva Sofia Cruz Andrade	11,3
4	Vivian Castro Santos	10,5
5	Jorge Miguel Vieira Jorge	10,2
6	Avelino Roque Soares	10
7	Paula-Cristina da Silva Sousa Pais	9,8
8	Sandra Cristina Vieira Gomes	9,7
9	Natalina do Carmo Ribeiro de Sousa	9,6
10	Meisan Morid Shoushtari	9,5

Seriação de candidatos Suplentes:

	CANDIDATOS SUPLENTES	Classificação
1	Ricardo Manuel de Mariz Roseira de Almeida Cayolla	9,1
2	Ehsan Adelpour	9
3	Isabel Sofia de Moura Ramos	8,9
4	Fernando Jorge Rodrigues da Silva	8,5
5	Mirbehzad Feizbakhsh	8,2
6	Gladston Nelson Afonso Rebeiro	8,1

Lista de candidatos não admitidos por não terem atingido a classificação mínima:

CANDIDATOS NÃO ADMITIDOS
Paulo Alexandre Soares Enes Carneiro Vidinha
Sofia Isabel Alexandre Carapito
Sandra Cristina Curado Amaro
António Manuel Almeida Alves
João Miguel Gonçalves Calejo Rodrigues
Filipe Miguel Carvalho Pereira Antunes
Márcia Monteiro
Maria Clara Magalhães de Vasconcelos
Maria Joao Simoes Salgueiro
Daniel Alberto Oliveira Vaz
Soraia Ariana Pereira Maduro
Soraia Ariana Pereira Maduro
Pedro Coelhoso
Paulo Alexandre Gomes Fernandes
Yu Zhao

Minoo Farhangmehr

Prof. Doutora Minoo Farhangmehr

Prof. Doutor Mário Raposo

Prof. Doutor António Carrizo Moreira

Elisabeth Kastanholz

Prof. Doutora Elisabeth Kastanholtz

Prof. Doutor Ricardo Gouveia Rodrigues