

# UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

## PROVA ESPECIALMENTE ADEQUADA DESTINADA A AVALIAR A CAPACIDADE PARA A FREQUÊNCIA DO ENSINO SUPERIOR DOS MAIORES DE 23 ANOS

### Parte - Natureza Vocacional - Matérias Específicas

#### Matéria Específica (Disciplina): Marketing

##### Conteúdo programático:

1. O marketing e o processo de marketing
  - a. A evolução do papel do marketing
  - b. A gestão de marketing
  - c. O mercado
  - d. O meio envolvente de marketing
2. Segmentação e Posicionamento
  - a. Bases e Processo de Segmentação
  - b. Posicionamento e escolha de segmentos-alvo
3. As variáveis do Marketing-Mix
  - a. Os 4 Ps do Marketing
  - b. A comunicação
  - c. O produto
  - d. A distribuição
  - e. O preço

##### Estrutura da Prova:

A avaliação dos conhecimentos de marketing será realizada através de prova escrita, constituída por duas partes. Uma parte teórica, em que o candidato responderá a algumas questões teóricas e cuja valorização será de 15 valores. Uma parte prática de aplicação de conhecimentos a uma situação de marketing e cuja valorização será de 5 valores.

##### Bibliografia recomendada:

- Lindon, D.; Lendrevie, J.; Lévy, J.; Dionísio, P.; Rodrigues, J. (2004) - Mercator XXI: Teoria e prática do Marketing. (10ª edição). Publicações D. Quixote

##### Critérios de Correção:

- Grau de conhecimento dos temas abordados
- Clareza da resposta