



Homologado
28-01-2016

EDITAL
2.º Ciclo de Estudos em COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA: PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS
2.º Semestre

Codigo	Unidade Curricular	Ano	Sem.	N.º Entrada	Nome Candidato	N.º BI	Factor A	Factor B	Factor C	Nota de Candidatura	Resultado da Candidatura	Obs.
11415	MODELOS DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA	1	S2	1606/25	Luíza Vergara de Azevedo Rodrigues Pinto	F1191651				0	Aprovado	
11418	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	1	S2	1607/25	Luíza Vergara de Azevedo Rodrigues Pinto	F1191651				0	Aprovado	
11416	METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO PARA A COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA	1	S2	1608/25	Luíza Vergara de Azevedo Rodrigues Pinto	F1191651				0	Aprovado	
11417	ATELIER DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA	1	S2	1609/25	Luíza Vergara de Azevedo Rodrigues Pinto	F1191651				0	Aprovado	
11419	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	1	S2	1610/25	Luíza Vergara de Azevedo Rodrigues Pinto	F1191651				0	Aprovado	

O Director de Curso,

Herbélia Elias