



EDITAL
2.º Ciclo de Estudos em MARKETING
1.º Semestre - B

Handwritten:
Havoloto
13-11-2015

Codigo	Unidade Curricular	Ano	Sem.	N.º Entrada	Nome Candidato	N.º BI	Factor A	Factor B	Factor C	Nota de Candidatura	Resultado da Candidatura	Obs.
10224	SEMINÁRIO I	1	S1	1380/1SB	JOANA ALEXANDRA MARTINS ANTUNES	14187671	2	13	1	93	COLOCADA	
10230	RETAILING	1	S2	1381/1SB	JOANA ALEXANDRA MARTINS ANTUNES	14187671	2	13	1	93	COLOCADA	
10219	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	1	S1	1501/1SB	ANTÓNIO CARLOS MACHADO LIMA	14288963	4	12	1	104	COLOCADO	
10226	BRANDING	1	S2	1502/1SB	ANTÓNIO CARLOS MACHADO LIMA	14288963	4	12	1	104	COLOCADO	
10225	MARKETING DO TURISMO	1	S1	1503/1SB	ANTÓNIO CARLOS MACHADO LIMA	14288963	4	12	1	104	COLOCADO	
10221	MARKET RESEARCH	1	S1	1504/1SB	ANTÓNIO CARLOS MACHADO LIMA	14288963	4	12	1	104	COLOCADO	
10222	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	1	S1	1505/1SB	ANTÓNIO CARLOS MACHADO LIMA	14288963	4	12	1	104	COLOCADO	
10224	SEMINÁRIO I	1	S1	1506/1SB	ANTÓNIO CARLOS MACHADO LIMA	14288963	4	12	1	104	COLOCADO	
10223	MERCADOS E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	1	S1	1507/1SB	ANTÓNIO CARLOS MACHADO LIMA	14288963	4	12	1	104	COLOCADO	
10229	MARKETING INTERNACIONAL	1	S2	1508/1SB	ANTÓNIO CARLOS MACHADO LIMA	14288963	4	12	1	104	COLOCADO	
10230	RETAILING	1	S2	1509/1SB	ANTÓNIO CARLOS MACHADO LIMA	14288963	4	12	1	104	COLOCADO	
10231	RELATIONSHIP MARKETING	1	S2	1510/1SB	ANTÓNIO CARLOS MACHADO LIMA	14288963	4	12	1	104	COLOCADO	
10232	SEMINÁRIO II	1	S2	1511/1SB	ANTÓNIO CARLOS MACHADO LIMA	14288963	4	12	1	104	COLOCADO	
10228	METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO	1	S2	1512/1SB	ANTÓNIO CARLOS MACHADO LIMA	14288963	4	12	1	104	COLOCADO	
10227	MARKETING EMPREENDEDOR E CRIATIVIDADE	1	S2	1513/1SB	ANTÓNIO CARLOS MACHADO LIMA	14288963	4	12	1	104	COLOCADO	
10220	MARKETING PÚBLICO E SOCIAL	1	S1	1514/1SB	ANTÓNIO CARLOS MACHADO LIMA	14288963	4	12		92	COLOCADO	

O Director de Curso,
[Handwritten Signature]