



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR
Covilhã | Portugal

Homologado
12-11-2014

Cursos de Extensão - Unidades Curriculares Isoladas - 2014/2015

EDITAL
2.º Ciclo de Estudos em MARKETING
1.º Semestre - B

Código	Unidade Curricular	Ano	Sem.	N.º Entrada	Nome Candidato	N.º BI	Factor A	Factor B	Factor C	Nota de Candidatura	Resultado da Candidatura	Obs.
10219	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	1	S1	1009/1SB	JOANA ALEXANDRA MARTINS ANTUNES	14187671	2	13	1	93	COLOCADO	
10224	SEMINÁRIO I	1	S1	1010/1SB	JOANA ALEXANDRA MARTINS ANTUNES	14187671	2	13	1	93	COLOCADO	
10231	RELATIONSHIP MARKETING	1	S2	1021/1SB	DIANA FILIPA DA SILVA MORAIS	13971209	2	12	1	88	COLOCADO	
10232	SEMINÁRIO II	1	S2	1022/1SB	DIANA FILIPA DA SILVA MORAIS	13971209	2	12	1	88	COLOCADO	
10227	MARKETING EMPREENDEDOR E CRIATIVIDADE	1	S2	1023/1SB	DIANA FILIPA DA SILVA MORAIS	13971209	2	12	1	88	COLOCADO	
10228	METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO	1	S2	1024/1SB	DIANA FILIPA DA SILVA MORAIS	13971209	2	12	1	88	COLOCADO	
10229	MARKETING INTERNACIONAL	1	S2	1025/1SB	DIANA FILIPA DA SILVA MORAIS	13971209	2	12	1	88	COLOCADO	
10230	RETAILING	1	S2	1026/1SB	DIANA FILIPA DA SILVA MORAIS	13971209	2	12	1	88	COLOCADO	
10226	BRANDING	1	S2	1027/1SB	DIANA FILIPA DA SILVA MORAIS	13971209	2	12	1	88	COLOCADO	

O Director de Curso,