



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

2º. CICLO DE ESTUDOS CONDUCENTE AO GRAU DE MESTRE EM MARKETING

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E SERIAÇÃO - ANO LETIVO 2016/2017

Fator A (pa - 0,25)	
Natureza do curso e do estabelecimento de ensino em que foi obtida a aprovação no 1º ciclo de Estudos - grau de Licenciado, traduzido pelos valores:	
Ponderação	Designação
5	licenciados em Marketing ou Gestão com licenciatura de quatro ou cinco anos obtida numa universidade e candidatos com pós-graduação na área do Marketing ou Gestão; -----
4	licenciados em Marketing ou Gestão com licenciatura de três anos obtida numa universidade ou de quatro ou cinco anos obtida num instituto politécnico e candidatos com pós-graduação ou estudos de grau superior à licenciatura, concluídos, noutras áreas; -----
3	licenciados em Marketing ou Gestão com licenciatura de três anos obtida num instituto politécnico e para licenciados em áreas afins do Marketing, tais como Economia, Ciências da Comunicação e Design com licenciatura de quatro ou cinco anos obtida numa universidade;
2	licenciados em áreas afins do Marketing, tais como Economia, Ciências da Comunicação e Design com licenciatura de três anos obtida numa universidade ou de três, quatro ou cinco anos obtida num instituto politécnico; -----
1	licenciados noutras áreas não relacionadas com o Marketing ou afins. -----
Observações:	
Os casos omissos à presente ponderação serão decididos casuisticamente pela Comissão Científica de Curso pela observância dos princípios que presidiram à elaboração dos critérios do Fator A.	

Fator B (pb - 0,50)	
Classificação do grau de Licenciado ou equivalente legal, na escala de 0-20. Aos detentores de um currículo escolar, científico ou profissional reconhecido como atestando capacidade para admissão, será atribuído, para o efeito, uma classificação de 10 a 20 valores.	

Fator C (pc - 0,25)	
Apreciação do currículo académico, científico, técnico e profissional para a área da especialização a que se candidata, de acordo com a relevância, traduzido pelos valores:	
Ponderação	Designação
5	candidatos que tenham exercido ou exerçam cargos de direção na área de marketing ou área afim há mais de dois anos e sejam detentores de currículo académico; -----
4	candidatos que tenham exercido ou exerçam cargos de direção na área de marketing ou área afim há menos de dois anos ou sejam detentores de currículo académico; -----
3	candidatos que possuam experiência superior a dois anos na área do marketing ou relevante para a área do marketing; -----
2	candidatos que possuam experiência inferior a dois anos na área do marketing ou relevante para a área do marketing ou sejam detentores de currículo académico relevante; -----
1	candidatos que não possuam experiência profissional nem sejam detentores de currículo académico. -----

Fórmula de cálculo aplicada:	
A nota de candidatura é uma classificação na escala de 0 a 200, cujo resultado é arredondado às décimas, considerando como uma décima o valor não inferior a 0,05, calculada através da aplicação da fórmula: $NC = (A/5 \times pa + B/20 \times pb + C/5 \times pc) \times 200$	