



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

2º CICLO DE ESTUDOS CONDUCENTE AO GRAU DE MESTRE EM COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA:  
PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS  
CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E SÉRIÇÃO, ANO LETIVO 2016/2017

<b>Fator A (pa - 0,25)</b>	
Natureza do curso e do estabelecimento de ensino em que foi obtida a aprovação no 1º ciclo de Estudos - grau de Licenciado, traduzido pelos valores:	
Ponderação	Designação
5	Licenciaturas em áreas particularmente adequadas ao ciclo de estudos, tais como, ciências da comunicação, jornalismo, publicidade, relações públicas, marketing ou gestão
4	Licenciaturas que pela sua natureza profissionalizante impliquem competências de comunicação estratégica, tais como, design, ciência política, cinema ou sociologia
3	Licenciaturas do domínio das Ciências Sociais e Humanas obtidas em universidades
2	Licenciaturas do domínio das Ciências Sociais e Humanas obtidas em politécnicos
1	Licenciaturas fora das áreas das ciências Sociais e Humanas
Observações:	

<b>Fator B (pb - 0,50)</b>
Classificação do grau de Licenciado ou equivalente legal, na escala de 0-20. Aos detentores de um currículo escolar, científico ou profissional reconhecido como atestando capacidade para admissão, será atribuído, para o efeito, uma classificação de 10 a 20 valores.
Observações:

<b>Fator C (pc - 0,25)</b>	
Apreciação do currículo académico, científico, técnico e profissional para a área da especialização a que se candidata, de acordo com a relevância, traduzido pelos valores:	
Ponderação	Designação
5	Com experiência relevante na área durante um período superior a 5 anos
4	Com experiência relevante na área durante um período superior a 2 anos
3	Com alguma experiência relevante, com cursos de formação na área ou recém-licenciado no ano de acesso



## UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

2	Com experiência embora fora da área
1	Sem experiência
Observações:	

### Fórmula de cálculo aplicada:

A nota de candidatura é uma classificação na escala de 0 a 200, cujo resultado é arredondado às décimas, considerando como uma décima o valor não inferior a 0,05, calculada através da aplicação da fórmula:  $NC = (A/5 \times pa + B/20 \times pb + C/5 \times pc) \times 200$