



## UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

### 2º CICLO DE ESTUDOS CONDUCENTE AO GRAU DE MESTRE EM BRANDING E DESIGN DE MODA CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E SERIAÇÃO, ANO LETIVO 2016/2017

<b>Fator A (pa - 0,25)</b>	
Natureza do curso e do estabelecimento de ensino em que foi obtida a aprovação no 1º ciclo de estudos - grau Licenciado, traduzido pelos valores:	
Ponderação	Designação
5	Cursos de Design de Moda ou Cursos de Marketing da UBI ou do IADE
4	Outros Cursos de Design de Moda ou Marketing em outras instituições
3	Cursos de Design, Fotografia, Publicidade da UBI ou do IADE
2	Cursos de Gestão, Artes Visuais e Comunicação da UBI ou do IADE
1	Outros cursos de Design, Fotografia, Publicidade, Gestão, Artes Visuais e Comunicação
Observações:	

<b>Fator B (pb - 0,50)</b>
Classificação do grau de Licenciado ou equivalente legal, aos detentores de um currículo escolar, científico ou profissional reconhecido como atestando capacidade para admissão, será atribuído para o efeito uma classificação de 10 a 20 valores
Observações:

<b>Fator C (pc - 0,25)</b>	
Apreciação do currículo académico, científico, técnico e profissional para a área da especialização a que se candidata, de acordo com a relevância, traduzido pelos valores:	
Ponderação	Designação
5	Experiência profissional superior a 5 anos e mais de 5 participações em projectos ou acções de formação em branding e design de moda
4	Experiência profissional até 5 anos e até 5 participações em projectos ou acções de formação em branding e design de moda
3	Experiência profissional superior a 5 anos em diferentes áreas
2	Experiência profissional até 5 anos em diferentes áreas
1	Candidatos sem experiência profissional e sem participação em projectos ou acções de formação em branding e design de moda.
Observações:	



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

**Fórmula de cálculo aplicada:**

A nota de candidatura é uma classificação na escala de 0 a 200, cujo resultado é arredondado às décimas, considerando como uma décima o valor não inferior a 0,05, calculada através da aplicação da fórmula:  **$NC = (A/5 \times pa + B/20 \times pb + C/5 \times pc) \times 200$**